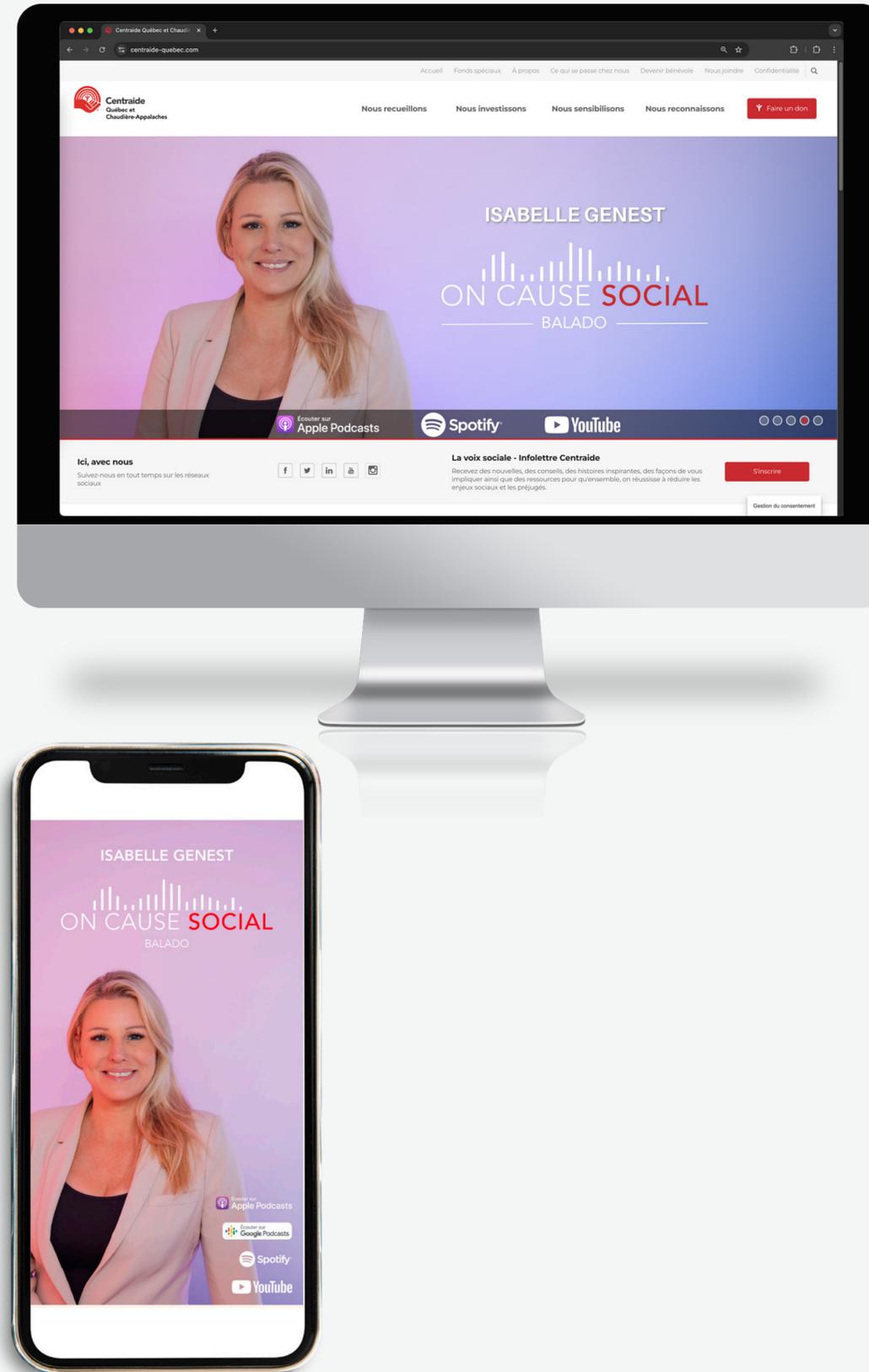


# Conception graphique, photographie et signature

## PROJET : BALADO *ON CAUSE SOCIAL*

J'ai conçu la signature visuelle du balado *On cause social* de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches. J'ai également réalisé les photos officielles ainsi que les clichés en coulisses lors des enregistrements. Enfin, j'ai développé divers supports graphiques publicitaires numériques pour promouvoir ce balado.



# ON CAUSE SOCIAL



# Conception graphique du rapport annuel

## PROJET : RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ

Depuis 2009, j'ai réalisé la majorité des rapports annuels de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches. Mon objectif a toujours été de présenter l'information de manière à la fois intéressante, dynamique et professionnelle, tout en garantissant une clarté optimale. Voici quelques pages des rapports des deux dernières années qui illustrent bien mon travail.

Pour consulter le [rapport 2023](#) au complet.



### MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE

Marquée par des défis sans précédent et un contexte économique difficile, l'année 2023 a mis en lumière l'essence même de notre engagement pour la construction d'une communauté plus unie.

Centraide, c'est un désir de changement social significatif, c'est une philanthropie ancrée dans l'empathie, l'intégrité et l'excellence. C'est une capacité de mobilisation qui repose sur l'engagement bénévole, l'entraide et la solidarité afin de renforcer notre filet social et de ne laisser personne derrière.

C'est avec un immense sentiment de fierté et de reconnaissance que nous tenons à remercier tout le monde. Toutes les personnes impliquées dans la campagne de collecte de dons de Centraide se sont mobilisées et ont donné temps et énergie parce qu'elles désirent changer les choses et agir sur les inégalités sociales.

Il est primordial de rappeler que la réalité des populations vulnérables de Québec, de Chaudière-Appalaches et du Bas-Saint-Laurent est présentement alarmante. Malgré des campagnes records, les besoins grandissent à un rythme déconcertant: il s'agit d'un défi de société que nous devons attaquer de front. Nous croyons que la meilleure manière de le relever est à travers le soutien à long terme des organismes communautaires québécois. Centraide n'est pas de passage, nous avons l'intention de demeurer un partenaire durable et crédible, car nous croyons fermement que le milieu communautaire joue un rôle crucial pour le fondement d'un avenir plus juste et d'une société plus solidaire.

À travers ces pages, vous découvrirez l'immense valeur du réseau des organismes que Centraide soutient, ainsi que les visages et les histoires qui témoignent de l'impact de notre collaboration.

Bonne lecture!



### PLANIFIONS L'AVENIR

Au cours de la dernière année, nous avons mené un important exercice de réflexion stratégique afin de définir le futur de notre organisation. Nous sommes fiers d'avoir permis à toutes et à tous d'être entendu-e-s afin de trouver les meilleurs moyens de contribuer à la création d'une société plus juste, plus inclusive et plus solidaire.

Nous sommes arrivés à un constat: nous croyons fermement au rôle d'agent de changement que nous avons à jouer dans un contexte socioéconomique en pleine mutation. Plusieurs étapes ont également permis de mieux saisir toute la richesse et le potentiel d'une approche de développement philanthropique et sociale ancrée sur les principes du don solidaire.

**CETTE DÉMARCHE RÉAFFIRME AVEC FORCE ET CONVICTION NOTRE RÊVE COLLECTIF: NE LAISSER PERSONNE DERRIÈRE.**

Rapport à la communauté - Centraide Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent 2022

**L'impact marqué du don solidaire**

Soutenir Centraide, c'est choisir d'appuyer, avec un seul don, une multitude d'organismes et projets afin d'agir sur la pauvreté, l'exclusion sociale et les inégalités.

C'est contribuer à réduire les inégalités sociales, partout sur les territoires, là où les besoins sont les plus grands, dans le but d'assurer la dignité humaine. Chez Centraide, c'est ce que l'on appelle le don solidaire.

Nos investissements mettent en valeur l'action communautaire dans sa diversité et sa complémentarité. Soutenir Centraide, c'est s'assurer que les personnes et les populations les plus vulnérables aient accès à des services et des actions qui répondent à leurs besoins.

Des centres urbains aux plus petites localités, en passant par les banlieues, soutenir Centraide, c'est participer à bâtir des communautés d'entraide inclusives, pour que chacun et chacune d'entre nous puisse bénéficier de conditions de vie équitables.

# 1 DON = UNE MULTITUDE D'ORGANISMES ET PROJETS SOUTENUS

Rapport à la communauté - Centraide Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent 2022

**19 434 320 \$ pour le mieux-être de toute une communauté**

Une campagne de près de 19,5 M\$, ça ne se fait pas tout seul. Ce sont des centaines d'entreprises, des milliers de donateur-trice-s et des centaines de bénévoles qui mettent leur énergie et leur cœur au service des autres.

**406 campagnes en milieu de travail dans Québec et Chaudière-Appalaches**

**91 campagnes en milieu de travail dans le Bas-Saint-Laurent**

**Des partenaires engagés socialement**

L'instabilité économique postpandémique, l'inflation galopante, la hausse des taux d'intérêt et l'impact sur le coût de la vie affectent tout particulièrement les personnes, les familles et les communautés en situation de pauvreté et de vulnérabilité. Mais cette incertitude économique affecte également les donateur-trice-s de Centraide. Nous aurions pu craindre un essoufflement dans nos campagnes, mais au contraire, la mobilisation de nos partenaires a été exceptionnelle encore cette année.

Les donateur-trice-s ont fait preuve de compassion renouvelée pour les gens les plus affectés et ont redoublé d'efforts pour appuyer notre communauté. Cet élan de générosité s'est traduit par des augmentations importantes des contributions dans les campagnes en milieu de travail. Plusieurs organisations ont également fait le choix de propulser la générosité des campagnes avec un jumelage corporatif des dons allant de 25 % à 150%! Une belle démonstration de solidarité envers notre collectivité.

2021	2022
18,1 M\$	19,4 M\$
	+ 7,3 %

Rapport à la communauté - Centraide Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent 2022

**Nos champs d'action**

Soutenir Centraide, c'est aider sa communauté sous toutes ses coutures.

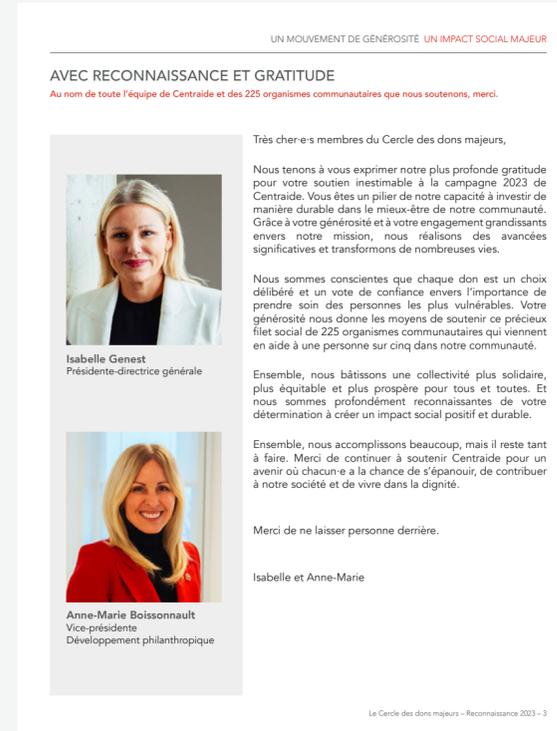
**Répartition des investissements dans Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent**

- Assurer l'essentiel: 18%
- Bâtir des milieux de vie rassembleurs: 6%
- Soutenir la réussite des jeunes: 33%
- Briser l'isolement social: 43%

# Conception graphique et photographie

## PROJET : BROCHURE RECONNAISSANCE DU CERCLE DES DONS MAJEURS

J'ai conçu le design de la brochure de reconnaissance du Cercle des dons majeurs de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches et réalisé les photographies des témoignages qui y sont inclus.



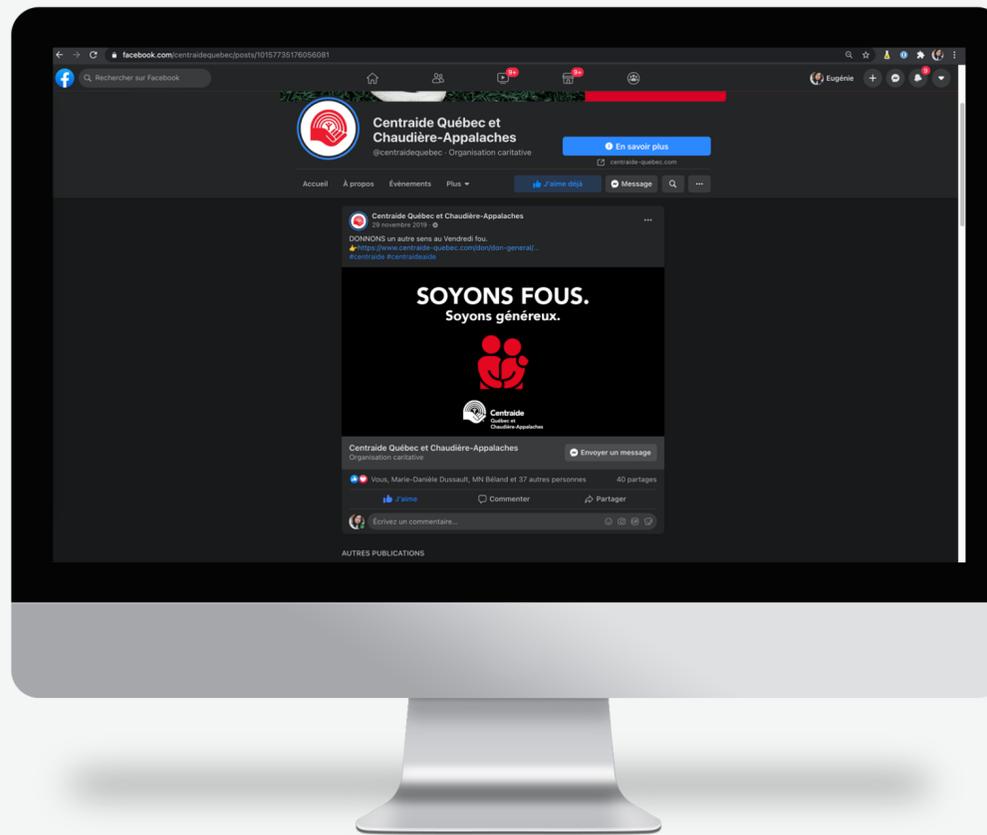
♥ MERCI de nous aider à construire des communautés plus solidaires.



# Idéation et réalisation pour une offensive numérique

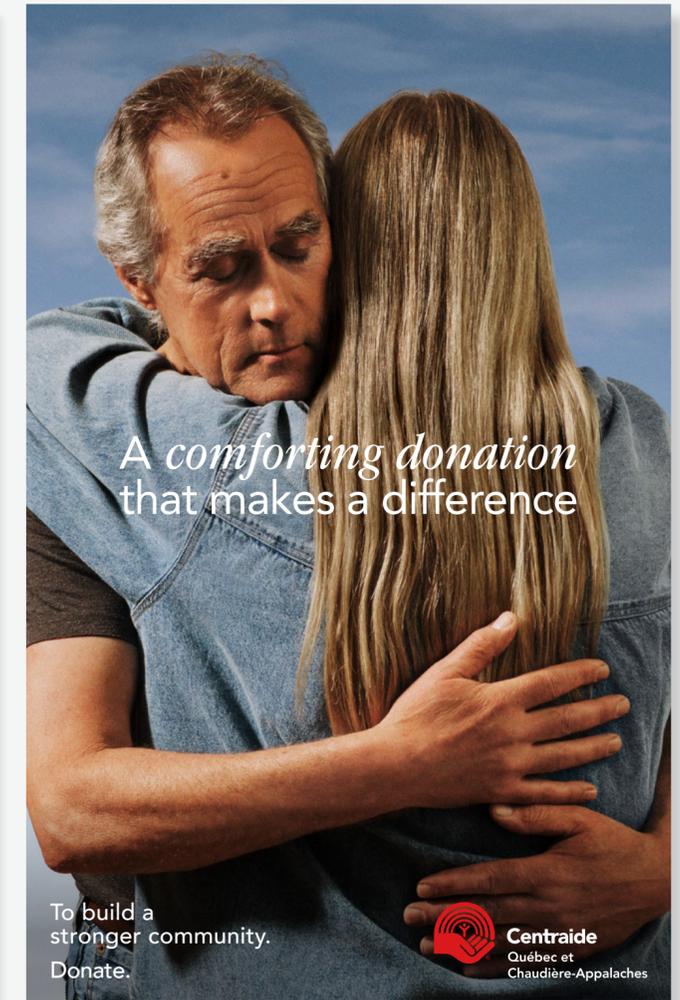
## PROJET : CAMPAGNE NUMÉRIQUE DU VENDREDI FOU

À l'occasion du Vendredi fou (Black Friday), j'ai imaginé et conçu pour Centraide Québec et Chaudière-Appalaches une petite campagne numérique visant à sensibiliser le grand public à l'importance de ne pas oublier le secteur communautaire lors de cette journée de grande consommation.



# Accompagnement pour des campagnes publicitaires

J'accompagne l'agence mandatée par Centraide Québec et Chaudière-Appalaches pour créer la campagne publicitaire annuel. À l'interne, je participe à l'élaboration du mandat et je siège au comité de sélection des concepts. Par la suite, j'assiste aux tournages et prises de photos et j'approuve toutes les déclinaisons numériques, vidéos et imprimées. Tout au long du processus, je m'assure que nos valeurs sont respectées et que la charte graphique de la marque est appliquée de manière cohérente.



Campagne publicitaire 2024 réalisée par l'agence iMédia.

# Design de livre

## PROJET : LE LIVRE DU PLOMB DANS LES AILES

J'ai réalisé la mise en page et la direction artistique du livre *Du plomb dans les ailes* publié en 2020 par les Éditions du Septentrion, en collaboration avec Centraide Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent. J'ai contribué à l'idéation de la majorité des illustrations du livre, ensuite elles ont été réalisées par une artiste à l'externe. De plus, j'ai développé divers documents promotionnels pour soutenir le rayonnement de l'ouvrage, incluant des signets, des documents d'information, une version abrégée du livre et divers outils numériques.



**Centraide**  
Québec,  
Chaudière-Appalaches  
et Bas-Saint-Laurent

## Du plomb dans les ailes

**Avis sur les inégalités sociales**  
Un ouvrage de Centraide Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent

En cette période de pandémie, il apparaît évident que le choix de chaque individu ont des répercussions sur la vie des autres. La transmission du virus devient une preuve tangible de notre interdépendance. Pourtant, l'incidence de nos actions sur les autres va bien au-delà du risque de contagion. En toute chose, nos vies sont interreliées.

En laissant les inégalités sociales s'accroître, nous sommes toutes et tous perdants. Les inégalités éffritent la solidarité, la cohésion et le tissu social. Elles affectent négativement l'économie, plombent les finances publiques et entraînent un coût humain important. Heureusement, elles ne sont pas une fatalité. Nous pouvons les réduire en agissant sur les mécanismes qui les créent. Les leviers sont multiples.

Dans *Du plomb dans les ailes*, Centraide Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent démontre que la réduction des inégalités profite à toute la société, et non pas seulement aux personnes les plus durement touchées par celles-ci. La crise que nous traversons en témoigne de façon magistrale : notre santé individuelle dépend de celle des autres. Nous sommes collectivement responsables du mieux-être de chaque personne ; prendre soin de chaque membre de notre société est bénéfique pour chacun et chacune d'entre nous.

**Si nous étions tous dans le quintile le plus favorisé, nous éviterions 6000 décès prématurés chaque année.**

**812 000 PERSONNES AU QUÉBEC N'ONT PAS LES REVENUS SUFFISANTS POUR SE LOGER, SE NOURRIR, SE VÊTIR, SE DÉPLACER.**

L'inégalité accroît la distance sociale entre différents groupes d'individus. Elle diminue notre volonté de les voir comme « nous » et augmente notre propension à les regarder comme « eux ».  
Richard Wilkinson et Kate Pickett, épidémiologistes britanniques

CONTACTEZ-NOUS POUR SAVOIR COMMENT VOUS PROCURER LE LIVRE DÈS MAINTENANT.  
livre@centraide-quebec.com

## UN OUVRAGE RIGOREUX, PÉDAGOGIQUE, ACCESSIBLE ET RASSEMBLEUR

<p><b>Rigoureux</b></p> <p>Une démarche consciencieuse alliant une consultation citoyenne, une recherche documentaire, une rédaction sous l'œil avisé d'un comité de bénévoles et une relecture par des chercheurs et chercheuses de divers domaines et par des bénévoles du réseau de Centraide.</p>	<p><b>Pédagogique</b></p> <p>Un livre qui accompagne le lecteur ou la lectrice dans l'appropriation globale de la problématique des inégalités, lui donnant les moyens de comprendre les enjeux et d'envisager des pistes d'action.</p>	<p><b>Accessible</b></p> <p>Un sujet complexe écrit dans un jargon constant de vulgarisation, ponctué de citations et brillamment illustré.</p>	<p><b>Rassembleur</b></p> <p>Un ouvrage enraciné dans le réseau de Centraide et ses valeurs. Peu importe où se situe le lecteur ou la lectrice en termes de revenus ou de conditions sociales, <i>Du plomb dans les ailes</i> est une invitation bienveillante à agir pour le mieux-être de tous et toutes.</p>
---	---	---	---

Illustrations: Chiboudi, Chibit Germain, Thibaut

## METTRE LA LUTTE AUX INÉGALITÉS SOCIALES AU CŒUR DE LA RELANCE

Dans les médias, nous avons souvent lu et entendu que notre monde ne serait plus le même après la COVID-19. Cette crise pourrait effectivement être un tournant de notre histoire collective; il ne tient qu'à nous de faire en sorte que des changements adviennent. La pandémie est le grand révélateur d'une réalité que nous avons trop souvent reléguée au second plan : celle des inégalités sociales. La transformation sociale à laquelle Centraide, Québec, Chaudière-Appalaches et Bas-Saint-Laurent souhaite participer est celle d'une société fondamentalement égalitaire, durable et plus riche des contributions de chacun et de chacune d'entre nous.

**Des actions sont à la portée de quiconque souhaite participer à ce grand défi qui est le nôtre. Nous avons le pouvoir d'agir, maintenant.**

CENTRAIDE QUÉBEC ET CHAUDIÈRE-APPALACHES  
550, chemin Sainte-Foy, Québec (Québec Q1S 2J5) | Tél. : 418 660-2100 | centraide@centraide-quebec.com | centraide-quebec.com

CENTRAIDE BAS-SAINT-LAURENT  
1555, boulevard Jacques-Cartier, bureau 303, Mont-Joli (Québec) G5H 2W1 | Sans-frais : 1 833 366-7275 | info@centraide-bsl.com | centraide-bsl.com

Les personnes rencontrées à l'occasion de la démarche ayant mené à la publication de cet avis, y compris celles qui font partie du quintile de richesse le plus élevé, ont exprimé à plusieurs reprises la nécessité de lutter contre l'évasion et l'évitement fiscaux, ainsi que l'importance de mettre en place des mesures fiscales visant à lutter contre la croissance des inégalités de richesse (par exemple, le prélèvement de droits successoraux sur les grandes fortunes et la révision de l'imposition des gains en capital et dividendes).

« L'évasion fiscale, c'est terrible. Ça décourage tout le monde qui croit que l'imposition est un bon véhicule. Quand t'en vois des gros qui se cachent, des firmes qui ont installé ça comme système... Faudrait qu'on sente que tout le monde met l'épaule à la roue. »  
Médecin spécialiste exerçant en milieu urbain

Il est difficile, voire impossible de chiffrer à combien s'élèvent exactement les pertes fiscales liées aux placements des avoirs dans des législations de complaisance (paradis fiscaux, zones franches, ports francs et autres paradis réglementaires et judiciaires). L'organisme Canadiens pour une fiscalité équitable rapporte qu'en 2018, les entreprises canadiennes détenaient 350 milliards de dollars d'actifs dans les 12 paradis fiscaux les plus populaires<sup>34</sup>. Annuellement, les pertes fiscales occasionnées par cette situation oscilleraient entre 5,3 et 7,8 milliards de dollars, selon Statistique Canada<sup>35</sup>. Étant donné l'ampleur du phénomène, la Commission sur les finances publiques de l'Assemblée nationale du Québec a adopté unanimement, en 2017, 38 recommandations audacieuses pour limiter le recours aux paradis

fiscaux<sup>34</sup>. L'application de ces recommandations viendrait renforcer la capacité de l'État en matière de redistribution des richesses et constituerait un pas vers une plus grande justice fiscale.

DE 5,3 à 7,8 MILLIARDS \$

PARADIS EN PERTES FISCALES

Prendre la mesure de ce que représente 1 milliard n'est pas évident. Pour faire image: si 1 million de secondes équivalent à 11 jours, 1 milliard de secondes équivalent à plus de 31 ans. Donc, des pertes fiscales de 7 milliards de dollars, c'est énormément de moyens d'agir sur la pauvreté, l'exclusion et les inégalités sociales.

La réduction des inégalités sociales ne se fera pas à coup de baguette magique. Elle se fera par l'addition de petits et de grands gestes tant collectifs qu'individuels, par des changements dans nos façons de travailler ensemble et de vivre ensemble. Nous pouvons tous et toutes nous demander quels gestes nous pouvons poser en fonction de notre réalité, de nos dans, de notre position sociale et de notre réseau. Soyons à la base du changement que nous voulons voir advenir et reprenons confiance en nos capacités de changer le cours des choses.

Notre société est régie par une série de normes sociales qui modulent le comportement de ses citoyens et citoyennes. Ce qui est acceptable aujourd'hui ne l'était peut-être pas hier, et ce qui est inacceptable aujourd'hui était peut-être tout à fait convenable à une autre époque. Les normes sociales ne sont pas immuables. Construisons une nouvelle norme: une société qui refuse les inégalités et qui ne cesse de chercher à les réduire.

Nous pouvons les réduire en agissant sur les mécanismes qui les créent. Les leviers sont multiples: il nous reste maintenant à agir avec la conviction que notre société sera plus forte du bien-être de chacun et de chacune.

Si on veut créer la richesse, il faut d'abord la distribuer.  
Paul Bernard, sociologue québécois (1945-2011)

## L'État, notre principal outil pour réduire les inégalités

# Photos d'événements

Je suis également photographe. Voici quelques clichés que j'ai réalisés lors de divers événements.



# Photos officielles pour une campagne électorale

## PROJET : PHOTOGRAPHIE DE BRUNO MARCHAND

L'équipe de *Québec Forte et Fière* m'a mandatée pour faire les photos de son candidat en 2021. Les photos ont été utilisées pour le matériel de campagne et le site Web du parti.

